Jaarverslag 2015

DON BOSCO JONATHAN | Sociale activering en maatschappelijke participatie

STRAATVISIE | platform bevordering participatie dak- en thuisloze jongeren en jonge moeders

Amsterdam, april 2016

KERNGEGEVENS

Naam organisatie	: Don Bosco Jonathan
Vestigingsadres	: Apollolaan 91
Plaats	: Amsterdam
Correspondentieadres	: Apollolaan 91
Postcode/plaats	: 1077 AM Amsterdam
Contactpersoon	: Saskia Hockers
Functie	: algemeen coördinator
Telefoon (overdag)	: (020) 6753159
E-mailadres	: saskia@donboscojonathan.nl
Projecten	: Don Bosco Jonathan en Straatvisie
Rechtspersoon	: stichting Don Bosco Amsterdam
Adres	: Apollolaan 91
Postcode/plaats	: 1077 AM Amsterdam
Telefoon	: 020-6792095
KvK-nummer	: 34276018
Rechtsvorm	: Stichting

INHOUDSOPGAVE

1.Profiel Don Bosco Jonathan ` **pag 4**

2. Organisatie **pag 6**

3. Evaluatie 2015 **pag 7**

4. Feiten en cijfers **pag 10**
   - 4.1 Activiteiten Don Bosco Jonathan
   - 4.2 Activiteiten Straatvisie
   - 4.3 Combi-activiteiten

5. Doelstellingen 2016 **pag 16**

6. Financiële verantwoording **pag 17**
   - 6.1 Baten
   - 6.2 Lasten
   - 6.3 Overzicht sponsoren

Bijlage Overzicht activiteiten en aantallen deelnemers **pag 21**

1. PROFIEL DON BOSCO JONATHAN

Don Bosco Jonathan (DBJ) is een vrijwilligersorganisatie van en voor jongeren en jonge moeders tussen de 16 en 27 jaar, met een activiteitenaanbod gericht op maatschappelijke participatie. **Straatvisie** is onderdeel van Don Bosco Jonathan, en richt zich specifiek op versterking van de (persoonlijke) positie van jongeren en jonge moeders in afhankelijke (hulpverleners) situaties. De deelnemers aan Straatvisie bepalen de activiteitenagenda.

MISSIE

De Ketenaanpak voor dak- en thuisloze jongeren en jonge moeders in Amsterdam wil inzetten op eigen kracht, maximaal haalbare zelfstandigheid en aandacht voor een gezonde levensstijl.
Don Bosco Jonathan maakt onderdeel uit van deze Keten.
Don Bosco Jonathan is een vrijwilligersorganisatie, die ondersteuning biedt op de specifieke leefgebieden sociale en maatschappelijke participatie.
In de kern zijn de activiteiten van DBJ gericht op het verbreden van het eigen netwerk, het vertrouwd raken met de alledaagse samenleving, en uitgedaagd worden om grenzen te verleggen.

VISIE

DBJ wil kwetsbare jongeren en jonge ouders in contact brengen met leeftijdgenoten. Door momenten van ontmoeting in een gelijkwaardige situatie te creëren, ontstaat een open relatie, waarbinnen van alles mogelijk is. We hopen dat zij daarmee steun ervaren van gewone leeftijdgenoten, geïnspireerd raken om er ook bij te willen horen, en daarmee de aansluiting met de samenleving niet verder verliezen.

DOELGROEP

Kwetsbare jongeren uit Amsterdam, tussen 18-23 in een (dreigende) dak of thuisloze situatie met problemen op meerdere leefgebieden (financiën, huisvesting, sociaal netwerk, scholing/werk, verslaving)
EN
Jonge meiden en (aanstaande) jonge moeders uit Amsterdam, tussen de 16-27 met instabiele thuissituatie en in een multi-probleem situatie (een ongestructureerd leven, een afgebroken schoolopleiding, weinig ondersteuning van familie, problemen met vriendjes en nauwelijks inkomsten). Een aanzienlijk deel van de jonge moeders waar DBJ zich voor inzet verblijft dan ook in opvanghuizen.

DOELSTELLING

Don Bosco Jonathan
De organisatie heeft als belangrijkste doelstelling zoveel mogelijk dak- en thuisloze jongeren, jonge vaders en (aanstaande) jonge moeders in Amsterdam te bereiken en te binden aan onze vrijwilligers, en aan onze organisatie. Het aanbod is gericht op maatschappelijke verkenning en netwerkverbreding.
Straatvisie is het Amsterdamse belangenbehartigingsplatform door en voor kwetsbare jongeren en jonge ouders die gebruikmaken van de jeugdhulpverlening in Amsterdam. Het doel van Straatvisie is om hen te leren hoe, waar en wanneer ze hun stem kunnen laten horen, en via Straatvisie –

gevraagd en ongevraagd - advies kunnen geven over inspraak, bejegening en beleid in de (Jeugd) hulpverlening en maatschappelijke opvang.

METHODIEK

Diverse wetenschappelijke studies hebben aangetoond dat met name jongeren in hun persoonlijke ontwikkeling beïnvloed worden door *peers*. Door de ontmoeting met vrijwilligers van dezelfde leeftijd wordt contact gemaakt met andere jongeren buiten hun eigen circuit. Deze nieuwe, relatief vreemde contacten zorgen voor een neutrale zone waarin iedereen voor iedereen gelijke is, en alles is mogelijk. Zowel de doelgroep als de vrijwilliger maken kennis met een andere (be)leefwereld. Zo vindt er een waardevolle interactie plaatst tussen verschillende groepen jongeren in Amsterdam. Er is sprake van social mixing. Een win-win situatie.

Daarnaast hanteert Don Bosco Jonathan de principes van het Preventief Pedagogisch Systeem, ontwikkeld door Don Bosco.
De visie van Don Bosco heeft een aantal kernbegrippen:

- **aanwezigheid**, we vinden het van belang om er te zijn voor de jongeren. De huiskamer in het Don Bosco Huis speelt daarin een essentiële rol.
- We gaan de **dialoog** aan, oprecht belangstellend, waardoor de jongeren zich gelijkwaardig en serieus genomen voelen.
- We **stimuleren** jongeren om hun eigen mogelijkheden te ontdekken en te ontwikkelen (educatie
- We werken met **ontspannende** elementen om te verbinden.

LOCATIE

DBJ en Straatvisie houden kantoor in het DonBoscoHuis aan de Apollolaan, binnen de bestaande communiteit van salesianen van Don Bosco. Naast eigen kantoor en groepsruimte delen we met alle gebruikers van het pand de huiskamer en de keuken.
Dit levert een unieke combinatie op van huislijkheid en werken, zeker voor een doelgroep die gewend is aan de meer zakelijke opvangvoorzieningen. De jongeren en jonge moeders zijn altijd welkom voor een actieve bijdrage aan de activiteiten en projecten van de organisaties binnen DBA. Zij kunnen aanschuiven aan tafel en zich presenteren als vrijwilliger, waardoor er geen verschil wordt gemaakt tussen vrijwilligers en doelgroep.

SAMENWERKINGSPARTNERS

DBJ werkt nauw samen met partners uit de Keten. Voor de maatjesprojecten vooral met Streetcornerwork, zowel in preventieve sfeer als in uitstroomfase. Maar zeker ook met Spirit (ambulante jeugdzorg), Timon (jonge moeders en meiden), HvO-Querido en Leger des Heils (begeledi wonen) . Met 'Kamers met Kansen'(project van welzijnorganisatie Combiwel) zijn we een experiment aangegaan, waarbij jongeren in de laatste fase van hun traject bij KamersmetKansen zelf als vrijwilliger bij DBJ een maatjeskoppel aangaan.
Ook zoeken we aansluiting met maatschappelijke organisaties die onze jongeren/jonge moeders als vervolg op een intensief participatietraject van DBJ of Straatvisie nieuwe perspectieven en uitdagingen zouden kunnen bieden.

2. ORGANISATIE

Don Bosco Jonathan is onderdeel van Don Bosco Amsterdam.
Straatvisie valt onder de paraplu van Don Bosco Jonathan.
Stichting Don Bosco Amsterdam is verbonden met de landelijke koepel Don Bosco Werken Nederland (DBWN), en maakt deel uit van de wereldwijde Don Bosco organisatie, die zich in navolging van Don Bosco (1815-1888) inzet voor kansarme jongeren wereldwijd.

MEDEWERKERS

Er zijn 3 parttime betaalde krachten in dienst bij Don Bosco Jonathan, bestaande uit een algemeen coördinator, en twee projectcoördinatoren (Don Bosco Jonathan en Straatvisie), gezamenlijk voor 2,1 fte.

VRIJWILLIGERS

Don Bosco Jonathan werkt met een grote groep actieve vrijwilligers, gemiddeld 40 per jaar. De vrijwilligers moeten vanaf 2016 in het bezit zijn van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).

STAGIAIRES

Daarnaast stelt Don Bosco Jonathan minimaal 16 stageplekken per jaar beschikbaar voor tweedejaars bachelor-studenten. Afhankelijk van de eisen van hun opleiding zetten de stagiaires zich minimaal 4 tot 8 uur per week in voor concrete activiteiten met en voor de doelgroep, zowel bij Don Bosco Jonathan als bij Straatvisie.

LEER-WERKPLEK

Tenslotte bieden wij ons aan als creatieve werkervaringsplek voor (aankomende) ervaringsdeskundigen uit de doelgroep die aan een scholingstraject (willen) beginnen (MBO Zorg&Welzijn niveau 1-2-3).

BESTUUR

Het bestuur van Don Bosco Amsterdam bestaat uit 5 personen, een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en 2 bestuursleden met elk een portefeuille (SAMEN en Don Bosco jonathan)

FINANCIEN

Don Bosco Jonathan zelf ontvangt structurele bijdragen van de Don Bosco Werken Nederland, koepelorganisatie van Don Bosco projecten; en een substantiële bijdrage van de gemeente Amsterdam op basis van een inkooprelatie.
Daarnaast worden aanvullende fondsen geworven op de specifieke projecten.

Sponsoren (bedrijven en maatschappelijke organisaties) dragen bij in natura in het kader van concrete activiteiten (toegangskaartjes, sportkleding etc) en Don Bosco Jonathan ontvangt jaarlijks donaties van particulieren.

Don Bosco Amsterdam beschikt over een ANBI-status.

3. EVALUATIE 2015

3.1 ALGEMENE BESCHOUWING

Don Bosco Jonathan
2015 stond in het teken van de evaluatie van de ketenaanpak dak en thuisloze jongeren in Amsterdam, de relatie met partners daarin, en de relatie met de gemeente. We zijn overgegaan van subsidieontvanger naar opdrachtnemer per 1 januari 2016. Dat betekent o.a. concreet dat het aanbod van Don Bosco Jonathan in 'meetbare' producten vertaald moest worden. Voor het bestuur en het team van Don Bosco aanleiding om zelf ook kritisch naar het aanbod, en de invulling van taken te kijken. Dat heeft tot de volgende ontwikkelingen geleid:

Meer 'mét', dan 'vóór'.
DBJ heeft ingezet op meer actieve participatie van vrijwilligers sámen met de doelgroep, bij de opzet en uitvoering van projecten:

- Intensivering van *Johnny Doet* projecten (een participatieproject van vrijwilliger(s) samen met een jongere(n) en/of jonge moeder(s)) en *Moeders met Moeders*-koppels (1:1), met focus op samen bedenken, samen uitvoeren, samen doen.
- Meer ruimte voor kleine, eenmalige initiatieven waarin maatjeskoppels verantwoordelijkheid nemen voor een (deel)taak van onze activiteiten (activiteit bedenken, locatie verkennen en/of reserveren, boodschappen doen, helpen met de begeleiding van kinderen, geldbeheer, evalueren).
- Ook staan we open voor grotere projecten, zeg maar uitdagingen, als deze initiatieven voortkomen uit zeer betrokken inzet van sommige vrijwilligers, mits deze natuurlijk passen binnen doelstelling en doelgroep van DBA. Mooi voorbeeld hiervan is "Rap voor mijn Kleine", een RAP-project dat door een vrijwilliger is opgezet voor jonge vaders, en mogelijk gemaakt door aparte fondswerving.

De vrijwilligers en stagiaires, het hart en de handen van onze organisatie
Door intensievere intakeprocedures aan de zgn. 'voorkant' van de Ketenaanpak komen jongeren niet zonder meer in aanmerking voor (24uurs) opvang. Dat heeft gevolgen voor de doelgroep die gebruik maakt van de opvangvoorzieningen waar Don Bosco Jonathan en Straatvisie actief zijn. De doelgroep kampt met meervoudige problematiek, heeft vaak al een carrière in de hulpverlening achter de rug, komt uit het jeugdzorgcircuit. Jongeren zijn daardoor vaak terughoudend, afwachtend en/of complex in gedrag. Dat maakt het voor Don Bosco noodzakelijk vrijwilligers goed voor te bereiden, en sterker in te zetten op het aanbieden van intervisie. Dat was één van de redenen om afscheid te nemen van de samenwerking met de Vrijwilligers Academie (gevestigde trainingen voor vrijwilligers in de stad), en zelf trainingen op maat te gaan ontwikkelen.

Straatvisie
Gesteld kan worden dat Straatvisie zich dit jaar in alle opzichten heeft ontwikkeld. Zowel wat visie betreft, als wat activiteiten betreft. Het eerste half jaar is er intensief gewerkt aan een eigen onderkomen (de kelder van het DBHuis), en vervolgens, al doende, aan een eigen verhaal: waar staan we voor, wat kunnen we, wat willen we.

Versterken van de onderlinge relatie Don Bosco Jonathan en Straatvisie
Sinds 2013 valt Straatvisie op verzoek van de gemeente Amsterdam (Dienst Maatschappelijke Opvang) onder de paraplu van DBA. Vanwege de doelgroep, en de positie van Don Bosco Jonathan als neutrale partner binnen de keten. Na twee jaar zijdelings elkaar gezien, geproefd en geschampt te hebben, is er ook binnen Straatvisie een werkvorm ontstaan, dat zo overeen komt met de

kernwaarden van Don Bosco Jonathan, dat we de activiteiten van beide organisaties steeds meer met elkaar proberen te verbinden.
Dat uit zich in de onderlinge uitwisseling van vrijwilligers, en het gezamenlijk organiseren van gezamenlijke activiteiten (Combiactiviteiten).
Voor zowel de doelgroep als de vrijwilligers geeft het meer mogelijkheden om zich ergens specifiek aan te verbinden. Dit levert meer betrokkenheid op, cross over informatie en ook meer uitwisseling tussen de projecten. Maar soms ook onduidelijkheid naar de ketenpartners toe, en binnenkamers over wie van beide projectcoördinatoren (eind)verantwoordelijke is in de aansturing en budgetbeheersing.
Er is duidelijk behoefte aan herprofilering van Straatvisie binnen DBJ, een opdracht voor 2016.

3.2 BEHAALDE RESULTATEN

Don Bosco Jonathan

Doel: zoveel mogelijk jongeren/jonge moeders bereiken. (prestatiedoel gemeente Amsterdam: 1200 jongeren/jonge moeders)

Doelstelling is in ruime mate behaald door de bijdrage van de wekelijkse activiteiten in de opvangvoorzieningen. Deze zeer laagdrempelige activiteiten in ten minste 4 (wisselende) opvanglocaties in de stad worden door de stagiaires van DBJ trouw uitgevoerd. Deelname van de doelgroep aan de activiteiten stijgt naarmate de stagiaires langer actief zijn binnen de opvang. Bij de opstart in september-december moet er eerst worden verkend, en vertrouwen gewonnen. In de maanden januari-juni is de deelname meestal beter in te schatten en constant.

Binnen die 1200 jongeren/jonge moeders vallen ook de jongeren/jonge moeders die meegedaan hebben aan de maandelijkse activiteiten. De maandelijkse activiteiten daarentegen vergen iedere maand weer eenzelfde investering in werving. Aanmoediging van stagiaires en aantrekkelijke affiesjes moeten de doelgroep ieder maand weer overtuigen zich aan te melden. Soms wordt er door het team van DBJ expliciet voor een super populaire activiteit gekozen (paintball, pretpark, bios) om DBJ weer ‘op de kaart’ te zetten. Echter, grote groepen (20 deelnemers of meer) verhinderen juist ook persoonlijke uitwisselingen en onverwachte contacten tussen doelgroep, en de vrijwilligers die mee gaan. Veel vrijwilligers houden aan deze mega-activiteiten dan ook vaak een kater over, omdat er nauwelijks sprake is van contact. Afwisseling in soorten activiteiten is daarom belangrijk. Gemiddeld 12-15 deelnemers is ideaal. Want juist via de maandelijkse activiteiten hopen we de doelgroep uit te dagen om zich wat meer te binden aan onze organisatie en/of een van de vrijwilligers. Om uit nieuwsgierigheid terug te komen, om een maatjescontact aan te gaan, of aan te geven zelf iets te willen (leren) organiseren. We zijn blij met grote aantallen deelnemers voor de populariteit van DBJ, maar nóg blijer met regelmatige terugkomers…

Straatvisie

Het functioneren van de kerngroep is de levensader van Straatvisie. Minstens 40 x per jaar moet de groep bij elkaar komen. Afgelopen jaar is dat streven ruim gehaald.

Onder de jongeren van Staatvisie bestond behoefte aan een eigen ‘ werkplek’ . Met extra fondswerving, en de bereidheid van het Don BoscoHuis de kelder daarvoor beschikbaar te stellen is deze wens in 5 weken tijd gerealiseerd. De ruimte is op 12 februari feestelijk geopend.

Wat het aantal deelnemers betreft:
Na de wisseling van projectcoördinator eind 2014 moest een nieuwe start gemaakt worden. Gaandeweg het jaar is er gekozen voor de DBJ-methodiek, namelijk een vaste pool van vrijwilligers

die samen met de steeds wisselende groep jongeren/jonge moeders garant staan voor continuïteit. Werving heeft daarom met name de eerste maanden van 2015 de agenda bepaald.
Met als resultaat voor de zomer zo'n 4 jongeren en 3 vrijwilligers, na de zomer extra aangevuld met 2 HBO 2e jaars stagiaires, en 1 instromer MBO (niveau 1) . Deze 'doelgroeper' was op het spoor gezet door de wekelijkse activiteiten op de eigen opvanglocatie (De Verhulst) , en solliciteerde bij Straatvisie om ingezet te mogen worden bij de wervingsactiviteiten van Straatvisie.
De groep sloot het jaar af met een redelijk constant deelnemersaantal van wekelijks rond de 12 deelnemers, 2/3 vrijwilligers, 3 stagiaires, 6 a 8 jongeren/jonge moeders uit het circuit.

4.FEITEN EN CIJFERS

4.1 DON BOSCO JONATHAN

Overzicht activiteiten

1. maatjeskoppelingen 1:1 , vrijwilliger samen met jonger of jonge moeder
2. laagdrempelige groepsactiviteiten van maatschappelijke verkenning door vrijwilligers samen met doelgroep
   - maandelijkse activiteit in de stad voor jongeren
   - maandelijkse activiteit voor jonge meiden en/of moeders, in het DB Huis of in de stad
   - wekelijkse activiteiten binnen de verschillende maatschappelijke opvanglocaties in de stad
3. participatieprojecten (Johnny Doet), vrijwilliger samen met jongere /jonge moeder leren zelf iets te organiseren/uit te voeren/verantwoordelijkheid te dragen
4. Bijzondere projecten, ontstaan uit initiatief van vrijwilligers of/en uit de doelgroep of op initiatief van een maatschappelijke onderneming of organisatie.

resultaten

ACTIVITEITEN	OMSCHRIJVNG	RESULTATEN 2015*
maatjes	Koppels uit 2014 gestart in 2015 afgerond in 2015	**7** **33** **25**
groepsactiviteiten	jongeren 17-27 jonge meiden / moeders	**177** waarvan 55 vrijwilligers 172 Waarvan 36 vrijwilligers plus 243 kids
Wekelijkse activiteiten in de opvangvoorzieningen	Jongeren en jonge meiden/jonge moeders	**Ruim 800**
Participatieprojecten	Jongere/jonge moeder	**5 projecten**
Bijzondere projecten	Jonge vaders, start aparte groepsactiviteiten Project Rap voor mijn Kleine	**36 , en 34 kids** **8**, plus 3 peers

**in bijlage 1 gespecificeerde overzichten van de activiteiten en de aantallen*

Toelichting activiteiten

<u>Maatjeskoppelingen</u>

Samen met vrijwilliger 1:1 op gelijkwaardige manier een relatie met een leeftijdgenoot (leren) aangaan en experimenteren met het ondernemen van sociale activiteiten.
Voortgang van de sociale ontwikkeling van het koppel wordt in kaart gebracht middels een uitgebreide intake, een tussentijdse evaluatie (na 3 maanden) en een eindevaluatie (na 6, max 12 maanden).

- *Vrijetijdsbesteding* (15 koppels)
  Veruit de meeste vraag naar: ervaring opdoen met allerlei invullingen van vrije tijd, samen wandelen, chillen in het park, koffie drinken, uit eten, tot bezoek aan een voorstelling, een

museum, of een (uitgaans)event. Hiervoor is een wekelijks budget van € 17,50 per koppel beschikbaar.

- *'Regel' maatjes, en studieondersteuning (10 koppels)*
  Voortgekomen uit gerichte vragen van jongeren/jonge moeders die met een concreet opdracht of fase in hun traject behoefte hebben aan een gerichte ondersteuning op gebied van het zelf organiseren van activiteiten, regelopdrachten (cv schrijven, financiën ordenen bv), tentamen of gerichte klussen (verhuizen, opruimen, etc)
- *Sportmaatjes (12 koppels)*
  Nieuw in 2015. Stimuleren van aandacht voor lichaam en gezonde leefstijl door samen een sportschool te bezoeken. Daaronder valt ook leren af te spreken, en regelmaat. De focus ligt op het doen, niet op praten.
- *Moeders met moeders (3 koppels)*
  Dit project geeft jonge moeders die al een tijdje actief zijn bij DBJ en al een maatjesproject hebben afgerond, de kans door te groeien binnen de organisatie. Zij moeten er zelf voor zorgen dat het project slaagt en zijn verantwoordelijk voor het bedenken, uitvoeren en budgetbeheer.

<u>Groepsactiviteiten</u>

- *Maandelijkse activiteiten voor dak-en thuisloze jongeren*
  Zoveel mogelijk jongeren die in de opvang verblijven, de gelegenheid bieden om deel te nemen aan activiteiten in de stad, die voor álle jongeren, ongeacht achtergrond, aantrekkelijk zijn. Populaire activiteiten die vaak voor hen niet te betalen zijn, of waarvan ze het bestaan niet kennen of waar ze zelf niet naar toe durven. Opzet: ervaren om er gewoon bij te horen, dat er geen verschil is wie vrijwilliger, bezoeker of doelgroep is. Door deze activiteiten hopen we ook jongeren aan onze organisatie te binden. Maatgevend is het aantal deelnemers.

- *Maandelijkse activiteiten Jonge Moeders*
  Voor jonge moeders uit regio Amsterdam vindt er ook elke maand een groepsactiviteit plaats. De activiteit is, uitzonderingen daargelaten, ook voor hun kinderen toegankelijk. Tijdens de activiteiten leren de moeders elkaar kennen en wisselen ervaringen uit. Belang van deze ontmoetingen is van elkaar leren en zien hoe de ander het doet; op een alledaagse wijze opvoedondersteuning krijgen zonder oordeel of consequentie, en positieve erkenning krijgen als moeder. De activiteiten zijn gericht op creatief leren zijn, op gezondheid, en soms op opvoeding, en vaak educatief van aard. Maar de ontspanning staat voorop, en regelmatig worden de activiteiten in huis afgewisseld met bezoeken aan culturele evenementen (Artis, musea, voorstellingen, festivals).

- *De wekelijkse laagdrempelige, ontspannende activiteiten in de opvang*
  Naast de maandelijkse activiteiten organiseert DBJ wekelijks een activiteit in de opvangvoorzieningen voor uitsluitend de bewoners onderling. Dit aanbod wordt uitgevoerd door stagiaires in tweetallen. Er worden 6 verschillende opvanglocaties in Amsterdam bezocht.
  1. Elandstraat; 24 uurs en time-out opvang dak- en thuisloze jongeren
  2. De Volksbond, Atlantisplein; 24 uurs opvang begeleid wonen jongeren
  3. Cordaan, Wagenaarstraat; opvang en trainingshuis dak- en thuisloze jonge moeders
  4. Spirit, De Verhulst; dak- en thuisloze meisjes vanaf 16 tot 18 jaar
  5. Timon, Het Arendsnest; opvang dak- en thuisloze (deels) jonge moeders en kinderen
  6. Timon, Het Franciscushuis; opvang dak- en thuisloze jonge moeders en kinderen

  De activiteiten in de opvanghuizen verschillen van karakter en doelstelling. Bv in het ene huis ligt de focus op activiteiten die de onderlinge verhoudingen tussen de bewoners verbetert, of

juist naast ontspanning en samenwerking iets dat bijdraagt aan zelfontplooiing. Of wordt er aangestuurd op sociale activering en het kennis laten maken vormen van vrije tijdsbesteding die niet altijd geld hoeven te kosten. Te besteden budget per activiteit per opvang per week max de 35 euro.

Participatietrajecten/deskundigheidsbevordering

Jongeren, en vooral jonge moeders hebben zelf aangegeven meer leer-ervaringstrajecten met verantwoordelijkheid te willen krijgen binnen de organisatie. Ze ervaren DBJ als een veilige plek waar het geoorloofd is te experimenteren met het zelf bedenken van projecten en het leren deze (samen met de steun van een maatje/vrijwilliger) geheel naar eigen inzicht uit te voeren. Met het project JOHNNIE DOET is Don Bosco Jonathan gericht om het participatieproces van de doelgroep te vergroten. Zij worden meegenomen in het gehele organisatieproces, van het ontwerpen van een promotieflyer tot de uitvoering. Dit leerproces (deskundigheidsbevordering) start met een inventarisatie van de persoonlijke leerdoelen van de jongere/jonge moeder, en wordt afgesloten met een certificaat.

Bijzondere projecten

Een nieuwe doelgroep is ontstaan op verzoek van de jonge vaders zelf. Signalen door vrijwilligers opgepikt tijdens de groepsactiviteiten, en daar gehoor aan gegeven. Dit heeft geleid tot eerste voorzichtige bijeenkomsten met jonge vaders om te peilen waar behoefte aan is, en later in het jaar het specifieke project Rap voor mijn Kleine. Een project van jonge, kwetsbare vaders die teksten hebben geschreven voor hun kleine. Omdat ze nauwelijks of helemaal geen contact met hun kind (meer) hebben, en daar zelf wanhopig over zijn. Een statement in 'rap', om hun kind, de moeder en de wereld mee te delen, dat ze wel degelijk trots zijn, en geven om hun kind.

Vaders Voor Vaders - Album Release Aftermovie (youtube)

Vaders voor Vaders
https://www.youtube.com/channel/UC1ufFBB40UFyWSiAQf6Clvw

Bitterzoet 13 december

4.2 STRAATVISIE

Overzicht activiteiten

- Wekelijkse kerngroep bijeenkomsten met vrijwilligers, ervaringsdeskundigen, doelgroep.
- Thema bijeenkomsten
- Adviestrajecten ontwikkelen en adviezen geven
- Deskundigheidsbevordering (trainingsmaatjes en basisvaardigheidstrainingen)

resultaten

kerngroepbijeenkomsten	36 x	Gemiddeld 7 per bijeenkomst
adviestrajecten	4 x	Op locatie
Training deskundigheidsbevordering	8 maatjestrainingen	1:1
themabijeenkomsten	9	Variërend van 4 tot 16 deelnemers
promotieactiviteiten	9	Variërend van 4 tot 12 deelnemers

Toelichting activiteiten

<u>kerngroep</u>

De wekelijkse meeting van Straatvisie bestaat uit een groep van gemiddeld 8-12 personen. De vrijwilligers (2 vaste), 2 stagiaires (MBO/HBO) en regelmatige inbreng van ervaringsdeskundigen zorgen voor de continuïteit, nodig naast de soms sterk wisselende aanwezigheid van jongeren en jonge moeders uit de opvang. De agenda wordt bepaald door wat er onder de deelnemers speelt, of wat de deelnemers doen met een vraag vanuit de ketenpartners of derden.
Naast een algemeen vergadergedeelte wordt regelmatig een verdiepingsaanbod georganiseerd.

- *Vaardigheidstrainingen*

Basistrainingen over communicatie (gesprekstechnieken, verbindende communicatie etc), debattraining, maken van stellingen, persoonlijke presentatie en mediatraining. Meestal binnenhuis gegeven, soms wordt een extern deskundige ingehuurd of geeft een vrijwilliger zelf specialist op dit gebied een training.

<u>Adviestrajecten</u>

Een van de kerntaken van Straatvisie is het opzetten en uitvoeren van adviestrajecten. Er zijn dit jaar 4 adviestrajecten uitgevoerd en afgerond. 1 traject is net gestart in november 2015, en loopt door in 2016.

- *Timon (opvangvoorziening meiden/jonge moeders)*
  Op verzoek van Timon (jonge moeders en meidenopvang) is de eigen tevredenheidsenquête van de Timonhuizen in Amsterdam onder de loep genomen en daar advies over gegeven.
- Elandstraat
- *Elandstraat (crisisopvang) voorjaar*
  Op verzoek van een bewoonster het thema veiligheid in de opvang aan de orde gesteld. Er is diverse keren met jongeren gesproken tijdens bewonersvergaderingen, daarnaast zijn begeleiders geïnterviewd. Er is gesproken over kluisjes, camera's, bejegening,

zelfstandigheid, gevoel van serieus genomen worden. Het was een leerzame periode. Belangrijk resultaat uit dit traject voor Straatvisie was de focus op de eigen missie en mogelijkheden, en het vertrouwen van de opvangvoorziening in de bemoeienis en inzet van Straatvisie.

- *Elandstraat najaar*
  Voortgekomen uit het adviestraject over veiligheid kwam naar voren dat de steeds wisselende bewoners moeilijk te motiveren zijn voor inspraak en participatie. Dit heeft Straatvisie geïnspireerd tot de volgende actie. In de maand oktober is een vertegenwoordiging van Straatvisie (stagiaire en deelnemende jongeren) gedurende een week lang iedere middag gedurende 2 uur op de Elandstraat aanwezig geweest. Laagdrempelige communicatie, uitwisseling met bewoners, praten over alles wat er mbt wonen in een opvang voorbijkomt. Informatie halen en brengen. Dit heeft geleid tot een verbetering van de beleving rond inspraakprocedures bij zowel de werkers als de huidige bewoners van de Elandstraat. Bedoeling is om deze werkvorm in 2016 vaker te gaan uitvoeren en uit te werken tot een participatiemodel.
- *Actieve input leveren*
  Workshops en andere bijdragen leveren op conferenties, symposia etc vanuit de visie van de doelgroep (Kennis is Weten)

Deskundigheidsbevordering

- *Trainingsmaatjes*

In dit project koppelt Straatvisie een ervaringsdeskundige jongere aan een jonge professionele trainer (HBO afgestudeerd). Samen werken zij een training/workshop uit, naar het idee van de jongere. Dit kan een onderwerp zijn waar zij zelf al veel over weten of waar ze juist meer over willen leren. Mogelijke onderwerpen zijn: financiën, sollicitatietechnieken of omgaan met conflicten op werk.
De trainingen hebben een educatief karakter. De jongere die de training geeft leert meer over het onderwerp, maar ook over het voorbereiden en geven van trainingen. Daarnaast staan het vergroten van inzicht, het (leren) onderbouwen van meningen en opinies en presentatievaardigheden centraal. Trainingen worden in het Don Bosco Huis in Amsterdam en bij verschillende opvanghuizen gegeven. Door het organiseren of volgen van de trainingen krijgen jongeren handvaten toegereikt waardoor ze zich verder kunnen ontwikkelen en sterker staan. Door de trainingsmaatjes vindt er een waardevolle interactie plaats tussen verschillende jongeren in Amsterdam.

themabijeenkomsten

Veelal op vraag van de kerngroep wordt er regelmatig aandacht besteed aan verschillende instanties die voor de doelgroep van belang zijn in het hulpverleners traject, maar voor hen niet altijd even duidelijk zijn in de communicatie. Voorbeelden hiervan zijn: Mainline (voorlichting over verslavingszorg) GGD (over functioneren van de veldtafel), Streetcornerwork (over spookjongeren).

Promotieactiviteiten

Regelmatig moet Straatvisie zichzelf promoten, bij de opvangvoorzieningen (om jongeren en jonge moeders te werven), bij vrijwilligers en bij stagiaires. Alle aanleidingen zijn daarom welkom, van gerichte acties op de opvang (met stagiaires) tot aansluiten bij vrijwilligersactiviteiten (bij voorbeeld Talentenbeurs) of HBO-stagemarkten.

4.3 COMBIACTIVTEITEN

Om beide organisaties, DBJ en Straatvisie meer met elkaar te verbinden, zijn de Combiactiviteiten bedacht. In eerste instantie met maandelijkse Walk In Diners, aangezien de meeste binding met de doelgroep toch via de maag verloopt…
Daarbij was er ook nog een educatief element aan toegevoegd, waarbij jongeren gezamenlijk het menu zouden bedenken, boodschappen doen en koken. In de praktijk werkte dat echter niet. Men kwam (te) laat om actief deel te kunnen nemen, moeders met kinderen moesten vaak te lang wachten dat het eten daadwerkelijk op tafel stond, en het personeel stond meestal zelf aan de afwas.

Daarom hebben we besloten een andere invulling aan de combiactiviteiten te geven, meer ruimte te geven aan vrijwilligers en doelgroep om bij elkaars project langs te gaan. Dat wil zeggen: vanuit de kerngroep van Straatvisie deelnemen aan een activiteit van DB Jonathan, of vanuit de database van DB Jonathan inschrijven voor een activiteit van Straatvisie. Dat heeft enorm gewerkt.

5. DOELSTELLINGEN 2016

Onderstaand de doelen die de organisatie zich stelt voor 2016.

1. Verdere integratie Don Bosco Jonathan en Straatvisie

Vanuit de inmiddels gemeenschappelijk gehanteerde methodiek willen we 2016 gebruiken om Straatvisie op inhoud, qua beeldmerk en in alle communicatie voor doelgroep en buitenwereld duidelijker samen te brengen tot één organisatie Don Bosco Jonathan.
Don Bosco Jonathan staat voor peersupport, maatschappijverkenning; en Straatvisie staat voor deskundigheidsbevordering in allerlei gradaties.
Op basis van het dienstenaanbod zoals overeengekomen met de gemeente Amsterdam gaat het DBJ programma er dan ongeveer zo uitzien.

- *Maatjesprojecten* (jongeren, jonge moeders, jonge vaders)
  Doel: netwerkversterking, maatschappelijke verkenning, horizonverbreding, binding.
  Daarbij wil DBJ zelf meer inzicht krijgen in de effectiviteit van dit aanbod. Een vrijwilliger heeft aangeboden om samen met ons bestuurslid, wetenschappelijk onderzoekster bij het Kohnstamm Instituut, een 'huis'-meetinstrument te ontwikkelen, dat meer inzicht wil geven in de effectiviteit op de leefgebieden netwerkversterking en maatschappelijke participatie van de doelgroep tijdens het buddyproject.
- *Groepsactiviteiten* (Jonge moeders, jongeren, jonge vaders)
  Doel: sociale activering, binding, maatschappelijke verkenning dmv maandelijkse activiteiten en wekelijkse activiteiten in de opvang
- *Participatieprojecten* (jongeren, jonge moeders, jonge vaders)
  Doel: empowerment/deskundigheidsbevordering/inspraakbevordering (belangenbehartiging), 1:1 (Johnny Doet) en in groepsverband (Straatvisie)

Deze aanpassing vereist ook een herwaardering van de taken van de beide projectcoördinatoren. Inzet is om voor de offerte voor 2017 met een daarop aangepast aanbod te komen.

2. Uitbreiding of intensivering van samenwerking

Met partners uit de Keten, op praktische vragen naar maatjeskoppelingen op specifieke doelgroepen (in de preventieve sfeer/op uitstroom/Kamers met Kansen) of maatjes met een bijzonder accent (LVB /LHTB etc..
Met Jeugdplatform Amsterdam. Uit de ervaringen van het afgelopen jaar blijkt dat jeugdplatform en Straatvisie elkaar uitstekend kunnen versterken.
Meer zoeken naar maatschappelijk ondernemingen waar onze doelgroep vanuit Johnny Doet of Straatvisie meer gerichte (werk)ervaring kunnen opdoen, of waarmee we kunnen uitwisselen.
Met bedrijven die op de een of andere manier willen bijdragen in (materiele) ondersteuning van de doelgroep (sponsoring of HR)

3. Onderzoek naar mogelijkheden voor dagbesteding

Tenslotte willen we onderzoeken of het haalbaar is, binnen DBJ (en in samenwerking met maatschappelijke ondernemingen) meer structureel een dagbestedingsprogramma aan te beiden voor <u>vaste</u> groepjes (structuur en regelmaat). Nu gebeurt dat incidenteel, in het kader van een Johnny Doet project. Wij geloven dat het aanbod van diensten van DBJ genoeg onderdelen bevat, waarmee jongeren/jonge moeders in een gerichte dagbesteding hun voordeel kunnen doen.

Een spannend jaar dus. Maar gezien de huidige positie van DBJ(en Straatvisie) in de Keten, en het vertrouwen van de partners in de waarde van onze bijdrage, hebben wij er alle vertrouwen in dat 2016 een vruchtbaar jaar zal worden.

6.FINANCIELE VERANTWOORDING

6.1 Baten

Subsidie		Gerealiseerd 2015		Gerealiseerd 2014
DBWN Algemeen	€	35.000	€	35.000
DBWN Huur	€	16.973	€	16.640
Gemeente Amsterdam DMO DBJ	€	59.570	€	78.375
Gemeente Amsterdam DMO Straatvisie	€	34.330	€	45.170
Totaal fondsbijdragen	€	61.688	€	9.465
	€	**207.561**	**€**	**184.650**
Vrije giften				
donaties	€	9.377	€	6.763
overig			€	2.725
	€	**9.377**	**€**	**9.488**
Eigen opbrengsten	€	-	€	-
Financieel baten en lasten				
Rente	**€**	**714**	**€**	**317-**
Buitengewone lasten				
Buitengewone lasten			**€**	**668**
Totaal Baten	**€**	**217.652**	**€**	**194.489**

6.2 Lasten

	Gerealiseerd 2015	Gerealiseerd 2014	Gerealiseerd 2013
Personeelskosten			
Doorbelaste personeelskosten DBA	€ 111.106	€ 136.206	€ 113.351
Correctie doorbelasting 2014		€ 17.938-	
Overig	€ 557	€ 933	€ 10.113
Totaal personeelskosten	**€ 111.663**	**€ 119.201**	**€ 123.464**
Afschrijvingskosten			
Afschrijvingskosten Inventaris	**€ 2.274**	**€ -**	**€ -**
Huisvestingskosten			
Huur	€ 16.973	€ 16.640	€ 26.125
Energie/Water	€ -	€ 2.067	€ -
Schoonmaakkosten	€ 1.280	€ 853	€ -
Overige huisvestingskosten	€ 6.801	€ 112	€ -
Totaal huisvestingskosten	**€ 25.054**	**€ 19.673**	**€ 26.125**
Promotiekosten			
Advertenties	€ -	€ 38	€ -
Folders etc.	€ -	€ 763	€ -
Informatiemap hulpverleners	€ -	€ 901	
Overige promotiekosten	€ 1.705	€ 1.156	€ 3.704
Totaal promotiekosten	**€ 1.705**	**€ 2.858**	**€ 3.704**
Kantoorkosten			
Telefoon/Internet	€ 1.187	€ 2.396	€ -
Portokosten	€ 1.012	€ 409	€ -
Papier/enveloppen	€ 33	€ -	€ -
Kantoorartikelen	€ 35	€ 1.440	€ -
Software		€ 439	€ -
Onderhoudsabonnementen	€ 96	€ 2.791	
Overig	€ 382	€ 244	€ 5.577
Totaal kantoorkosten	**€ 2.745**	**€ 7.718**	**€ 5.577**

	2015	2014	2013
Algemene kosten			
Bankkosten	€ 183	€ 199	€ -
Accountant / Administratiekosten	€ 500	€ 512	€ -
Bestuurskosten	€ 147	€ 529	€ -
Vakliteratuur		€ 68	€ -
Verzekeringen			€ -
Overige algemene kosten	€ -34	€ 601	€ 2.407
Kosten verbouwing 2015	€ 12.614	€ -	€ -
Totaal algemene kosten	**€ 13.410**	**€ 1.909**	**€ 2.407**
Directe Projectkosten			
Don Bosco Jonathan			
(Maandelijkse) groepsactiviteiten	€ 8.756	€ 12.801	
Project jonge vaders	€ 26.578	€ 417	
Maatjesproject	€ 3.012	€ 2.795	
Regelmaatjesproject	€ -	€ 201	
Kerstviering	€ -	€ 2.128	
Wekelijkse activiteit opvanghuizen	€ 3.111	€ 1.515	
Straatvisie			
Straatvisie catering	€ 804	€ 681	
Straatvisie reiskosten/onkostenverg.	€ 2.556	€ 849	
Straatvisie overige projectkosten	€ 3.817	€ 4.421	
Vrijwilligers			
Info/werving vrijwilligers	€ 1.056	€ 1.289	
Training/begeleiding vrijwilligers	€ 157	€ 3.280	
Overige vrijwilligerskosten	€ 3.393	€ 1.444	
Totale directe projekt kosten	**€ 53.240**	**€ 31.822**	**€ 29.239**
Totaal Lasten	**€ 210.091**	**€ 183.180**	**€ 190.516**

6.3 Sponsoren

Overzicht sponsorbijdragen 2016 in natura

activiteit	Soort bijdrage	Bedrag (in natura)
Schaatsen Leidseplein Jonge Moeders	entreekaartjes	50 % korting
Huishoudbeurs RAI Jonge Moeders	Entreekaartjes + drankje + goodiebag	Alles gratis
NEMO Jonge Moeders	entreekaartjes	120 euro
Toverknol kindertheater Jonge Moeders	entreekaartjes	23 kaartjes x 9 euro = 207
Stranddag Jonge moeders	Catering picknick	45 euro (Blend)
Mozaïek middag workshop Jonge Moeders	Materiaalkosten en catering Gesponsord door Elsevier	480 euro
Stedelijk museum Jonge Moeders	Entreekaartjes + kaartje tbv herhaalbezoek	465 euro
Cinekidfestival Jonge Moeders	Gratis voorstelling + medialab entree+ consumptie bonnen	645 euro
Vaders Vandaag Jonge Vaders	Restaurant korting	362,50 euro
Concert Nelly Haarlem jongeren	Gratis entree	48,50
FOAM fotoproject Combi-activiteit jongeren	materiaalgebruik	gratis
Dj workshop jongeren	Korting op workshop	125 euro (50%)
Amsterdam Museum jongeren	Entree en korting op restaurant (Kanibale Royale)	324 euro
Museumnacht jongeren	Gratis entree + korting restaurant (Dantes)	506 euro
Totaal		**3328 euro**

BIJLAGE

Specificaties van activiteiten en aantallen deelnemers

Prestatieoverzicht van de maatjeskoppels 2015

Soort koppel	datum	Match op	aantal
Jonge moeders	Opgestart in 2014 nog doorlopend in 2015	Vrije tijd 2	2
Jonge moeders	Gestart in 2015	Vrije tijd 2 Sport 1 Johnny Doet 2	5
Moeders met moeders	Gestart in 2015	Vrije tijd 2 Coaching 1	3
Jongeren	Opgestart in 2014 nog doorlopend in 2015	Vrije tijd 3 Studieondersteuning 1 Sport 1	5
Jongeren	Gestart in 2015	Vrije tijd 8 Studieondersteuning 3 Johnny Doet 2 Coaching 2 Sport 10	25
Gestopt in 2015		Vrije tijd 8 Sport 3 Moeders met Moeders 1 Studieondersteuning 1 (tentamen gehaald)	13

Overzicht maandelijkse activiteit jongeren

mnd	activiteit	Totaal aantal deelnemers	vrijwilligers	Nieuwe deelnemers
jan	Lasergamen	15	7	3
feb	Glowgolf	12	5	5
mrt	Fotoshoot	19	3	2
apr	Boxen Vondelpark	6	3	2
	Concert Nelly Haarlem	12	6	0
mei	Graffity (gecancelled ivm weer)	7 aangemeld	-	-
juni	Paintballen en wokken	12	3	5
aug	Workshop (3x) website bouwen	5	1	4
aug	Varen	16	3	8
sept	Fotoproject FOAM (combi met SV) in 3 bijeenkomsten	13 + 6 + 9	6	1
okt	A'dam Museum +uit eten	15	4	2
nov	IDFA (combiactiviteit met SV)	13	4	3
dec	Kerstdiner in DBHuis (combi-act met SV)	24	10	
totaal		**177**	**55**	**33**

Overzicht maandelijkse activiteiten jonge moeders

maand	activiteit	moeders	kids	vrijwl	nieuw	totaal aantal deelnemers	partici-perend
jan	schaatsen Museumplein	12	17	3	3	32	1
febr	1. SingleSuper Mom Huishoudbeurs RAI 2. NEMO	11 11	- 18	2 2	- -	13 31	- -
mrt	Fotoshoot DonBoscoHuis	13	20	3	8	36	1
april	Artis	29	41	3	8	73	6
mei	Kindertheater de Toverknol	9	13	-	1	22	1
juli	Picknick Vondelpark	8	12	1	2	21	2
aug	Stranddag ism Blend! de Parade	6 9	8 13	1 3	- 2	15 25	2
sept	1.workshopMozaïek (gesponsord door Elsevier) 2.workshop Stedelijk Museum	8 14	13 20	2 1	1 2	23 35	1 5
okt	Cinekid	15	21	3	2	39	4
nov	Griezelmiddag (Johnny Doet)	10	12	5	4	27	2
dec	Sinterklaas (Johnny Doet)	17	35	7	4	59	3
totaal		**172**	**243**	**36**	**37**	**451**	

Overzicht Johnny Doet projecten

April	Johnny Doet	Artisbezoek	73 deelnemers 29 jonge moeders + 41 kids	6 participerende Jonge moeders
Okt	Johnny Doet	DJ workshop voor jongeren	15 deelnemers	3 participerende jongeren
nov	Johnny Doet	Museumnacht Voor jongeren	21 deelnemers	5 participerende jongeren
dec	Johnny Doet	Griezelmiddag Jonge moeders + kids	27 deelnemers 10 Jonge moeders + 12 kids	2 participerende Jongere+ Jonge moeder
dec	Johnny Doet	Sinterklaas DBHuis	59 deelnemers 17 moeders + 35 kids	3 participerende jonge moeders+ jongere

Overzicht activiteiten Jonge vaders

maand	activiteit	vaders	kids	vrijwl	nieuw	totaal aantal deelnemers (excl vrijwilligers)
mrt	fotoshoot	11	15	2	5	28
mei	Vaders Vandaag (kookworkshop in restaurant Vandaag	8	11	1	2	
juni	pizza brainstorm	5		2		7
aug	brainstorm zomeract ism Blend!	2	8	1	1	11
sept-dec	Rap voor mijn Kleine	8 + 2 participerend	-	1	6	10
totaal		**36**	**34**	**7**	**14**	**56**

Overzicht combi-activiteiten

wat		datum	deelnemers
Walk In Dinners		5 Jan- 2 febr, 2mrt, 13 april	Gemiddeld 15
Informatieve bijeenkomsten Van SV Door DBJ bezocht	- Spookjongeren (streetcorner) - Meidenmarkt Noord - Kamers met Kansen voorlichting bewonersvergadering Timon - kraam Talentenbeurs - infomiddag StreetPro (zoektocht naar werk/opleiding	3 aug 5 september 20 sept nov 10 dec 28 okt	12 4 3 3 4
Johnny Doet activiteiten	Inspraak & Spelletjesavond HilmanHof Timon Pitch Delta Lloyd	25 september 7 okt	2 3
Activiteitenprojecten	De Parade info en werving IDFA film bezoek en discussie Helden Filmproject	19 aug 23 Nov Dec-2016	5 6 5

Overzicht activiteiten Straatvisie

activiteit	**wat**	**Aantal bijeenkomsten**	**deelnemers**
Kerngroep bijeenkomsten	werkoverleg	36 x Gem 3 x per maand	Gem 7
trainingen	Gespreksvaardigheden • Debat-en dialoogtraining • Gesprekstrainingen (over open en gesloten vragen) • Jezelf presenteren en voorlichting geven • Over inspraak en belangenbehartiging • Pitchen, hoe doe je dat (statements maken) • Training I'm Power • Trainingsmaatjestraject	Gemiddeld 2 per maand, aansluitend op werkoverleg Totaal:8	7-9
Externe activiteit	Den Haag (deelname aan debat) Teambuilding Assel Bezoek aan StreetPro (Asd Z-O)	4 mrt 9/10 dec 28 okt	6 10 7
Wervings en voorlichtings activiteit	Promotie SV (feestelijke opening kelder) Promotie Meidenavond Elance Meiden Voorlichting Amsterdam Noord ism SSCW (juni) Werkbezoeken aan opvangvoorz. ism stagiaires van DBJ op locaties waar zij stage lopen (mrt/april en sept /okt) Promotie tijdens de Parade (combi met DBJ) Pitch bij Delta Lloyd in het kader van maatschappelijk ondernemen (..) 'Geen Gezeik' stadsconferentie (met stand) Talentenbeurs (met stand)	12 Febr 30 nov juni mrt/april en sept/okt 24 nov 10 dec	12 10 4 Gemiddeld 4, in duo's op pad 4 3
adviestraject	Voor Timon screenen van (evaluatie) formulieren op de opvang Elandstraat verbetertafel-traject over veiligheid Elandstraat themaweek Timon voorziening HilmanHof (Combiactiviteit ism DBJ onder vlag van SV) thema communicatie met de omwoners/vrijwilligers	2x bijeenkomsten 2/13 nov 25 sept	4 10 1 + bewoners
Speciale activiteit	• Groepsruimte DBHuis opknappen • Werkconferentie Veiligheid in de hulp aan jongeren • Mainline voorlichting over verslaving op DBHuis • Streetcornerwork komt voorlichting geven over Spookjongeren (combiactiviteit met DBJ onder vlag van SV) • CQP inventarisatie bijeenkomst 2x (juli/aug) • Inspreken bij raadsvergadering Nota "geef zwerfjongeren een Kans" • Workshop Kennis is Weten ism Kamers met Kansen • Nacht van de Straatjongere . organisatie Samen (voorlichting door ervaringsdeskundigen van SV) • GGD infoavond over veldtafel • Heldenproject (combiactiviteit onder verantw. van SV) filmproject over rol van bijzondere begeleiders)	Jan/febr 29 jan 23 febr 8 aug Juli en 24/aug 15 okt 17 nov 29 nov 14 dec Dec-2016	5 4 5 12 (combi met vrijwilligers) 16 2 5 1 8 6
Nieuwe Vrijwilligers training	Deelname als ervaringsdeskundigen (juli/okt/dec)	3 x	2